

教育新观察

# 留学去哪儿？心之所向，负笈所至

最近这段时间，不少上海高三学生陆陆续续收到了海外高校录取通知书。纵观今年沪上多所高中的留学申请情况，记者发现，学生的选择越来越多元，一方面是由于学校的国际教育资源趋于丰富，另一个很重要的原因是，学生们开始抛弃热门国家、学校排名、人气专业等固有观念，更关注学校和专业是否适合自己、这个选择是否遵从内心。

■本报记者 朱颖婕

## 学校搭建平台，圆更多学子留学梦

在复旦附中2018届出国班学生目前拿到的录取通知书中，除了美国、英国、加拿大、日本等国家的知名院校之外，今年还出现了一个新名字——韩国高丽大学。这所在很多人听来颇为陌生的学校却令高三学生陈羽洁十分动心，眼下已经手握预录取通知书的她正在攻克语言关。

进入高三后，成绩不错的陈羽洁一度在高考和出国之间犹豫，由于许多海外院校向复旦附中开放了“绿色通道”名额，于是她决定一试。结合自己的专业兴趣，她最终选择了以传媒专业著称的高丽大学。

据了解，早在去年9月底，高丽大学便来沪举办宣讲会，该校申请流程十分简洁，也很人性化。11月收到预录取通知书后，陈羽洁还有充足的时间学习韩语，直至今年9月入学。“高丽大学的学术氛围很好，它的传媒专业在亚洲甚至全世界都享有盛誉。虽然它在中国的知名度远不如同等水平的其它国外大学，但我认为，学到真本领才是最重要的。”

据复旦附中2018届出国班班主任胡琳介绍，目前学校共有六个“绿色通道”项目，包括美国科罗拉多州立大学、加拿大多伦多大学、日本早稻田大学、韩国延世大学、韩国梨花女子大学、韩国高丽大学。往年，多伦多大学只开放士嘉堡校区的申请，今年新增了多伦多市中心圣乔治校区的机械工程、数学等专业。而高丽大学则是第一次和复旦附中达成“绿色通道”项目合

作。“学校为学生争取和搭建了更广阔的平台，他们的选择也就更多了。”胡琳说。

在曹杨二中，有一批学生即将在今年10月前往意大利、荷兰等欧洲国家深造。和英美相比，去这些国家留学的费用低了不少，十分“超值”。校长王洋表示，目前学校已有3名荷兰语理工班学生、11名意大利语理工班学生拿到了对应国家高校的录取通知书，83名德语理工班学生正陆续收到录取通知书。

德语理工班是曹杨二中的“品牌”之一，至今已毕业五届共计150余名学生，如今学生遍布慕尼黑大学、慕尼黑工业大学、柏林工业大学等多所德国知名大学。德国大学主体是公立大学，不收学费，目前只有巴符州的大学需要对非欧盟学生收取学费，大约是每年500欧元，加上生活费等等费用，除去往返机票，基本上每年需要10万元人民币。

除了德语理工班之外，学校还在同济大学的支持下，开设了意大利语理工班。目前，学校与比萨大学、米兰理工大学、都灵理工大学、意大利天主教圣德大学签署了合作协议，曹杨二中学生均享受免学费待遇，预计每年总费用不超过10万元人民币。而荷兰语理工班则是一次全新尝试。荷兰高等教育的全球排名仅次于美国、英国，但留学费用相对较低，每年总费用大约为15万元人民币。目前，学校已与荷兰13所综合性大学联盟签约，其中12所位于QS排名全球前200。

## 不畏“冷门”，选专业听自己内心的声音

除了留学地趋于多元，在专业的选择上，越来越多学生也更愿意听从



自己内心的声音，而非基于“钱途”的功利考量。

曹杨二中2018届意大利语理工班学生周晔清早早瞄准了文物修复这一“冷门”专业。原来，她从幼儿园开始学习美术，水彩、素描、国画等均有涉猎，直到高三才暂时放下画笔。进高中前，她对欧洲文艺复兴时期的历史很感兴趣，在自主招生进入曹杨二中后，她听说学校开办了意大利语理工班，“就一心一意奔它去了”。

然而，在这个班里坚持到最后的人并不多。周晔清记得，高一时全年级共有20多人入班，到现在只剩下10人。之所以出现这样的情况，是因为大家面临着学业和语言学习的双重压力。英语属于日耳曼语族，但意大利语属于拉丁语族，因此对中国学生来说，这是一门完全陌生的语言。周晔

清坦言，“我练了一年半才能发出大舌音。”而且，高一、高二阶段，普通课程和语言学习要两手抓，光意大利语课每周就有10节，总课时比其他学生多很多。高二时，他们还要参加“小三门”等级考和多场语言考试。今年6月，周晔清和同学们将迎来最重要的一场考试——号称“名校敲门砖”的意大利语B2考试。然而，“即便考取B2证书，也只是达到日常交流的水平，听课、学习还是比较困难的。”因此，到了意大利之后，他们通常还要读一年语言预科。

至于选择修习文物修复专业，周晔清表示，这与她的兴趣和性格有关。在她看来，文物修复是一个很特殊的专业，它非文非理，而是两者兼而有之，而且强调理论与实践相结合。作为一份职业，它又是和器物和历史打交道的，需要有一双巧手和一颗耐得

住寂寞的心。这两点，她恰好都有。更何况，文物修复还是意大利的“国宝级”专业，能在那里接受全球最顶尖、最前沿的学科教育。周晔清觉得，自己的选择算不上最“奇葩”，因为往年还有学长、学姐去意大利学兽医专业！“只要自己喜欢，有什么不可以呢？”

申请之前，周晔清做了细致的功课，她发现博洛尼亚大学、罗马第二大学、都灵大学、帕维亚大学、巴里大学、米兰布雷拉国立美术学院等高校都设有文物修复专业，但侧重点有所不同，分为建筑、古籍、家具、字画等多个细分方向。而与学校有合作关系的高校中，比萨大学设有文物保护专业，但相对更偏重理论学习。根据计划，今年4月开始，周晔清就将正式进入比萨大学申请流程，她正憧憬着未来充满挑战的学习生活。

## 上海纽约大学首届毕业生去向报告出炉

# 261种“不同的优秀”，很多“中国通”选择在华发展

■本报记者 朱颖婕

去年5月，上海纽约大学送走了第一届毕业生。他们被中方校长俞立中亲切地称为“学校共同的创业者”，因为这群来自30多个国家和地区、说着34种语言的学生，以相同的信任、不同的优秀，为学校开启了一个充满可能性的未来。

经过半年的数据整理，《上海纽约大学2017届毕业生去向报告》日前正式发布。在首届共261名本科毕

业生中，141人为中国学生，120人为国际学生。中国毕业生中，选择出国（境）留学的72人，选择就业的69人。来自用人单位的反馈显示，雇主满意度高达100%。

俞立中校长毫不犹豫地给首届毕业生打出了“120分”的超高分，他表示，如果按照传统的评价方式看待这届毕业生的升学、就业情况，“已经是一份漂亮的答卷”。但真正令他感动、震撼的是，学生们在进行抉择时，能够不畏挑战、不贪名利，只为本心。

## 首届毕业生人均拿到3.2份高校录取通知书

这份报告显示，在出国留学的中国毕业生中，49人被《美国新闻和世界报道》世界大学排名前50位的大学录取，占出国（境）留学总人数的68%，包括哈佛大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、芝加哥大学、宾夕法尼亚大学、约翰霍普金斯大学等。其中，九人被世界顶尖高校的博士项目直接录取。

选择就业的69名中国学生中，就职于三资企业的占比最高，达到74.6%。其中从事商务服务业、教育、资本市场服务、货币金融服务和软件和信息技术服务业的毕业生达85.71%，还有不少学生选择了公益组织和传媒企业。

首届毕业生中的120名国际学生同样交出了亮眼的成绩单。对他们中的很多人来说，在上海的四年，不仅有机会接触一种全新的语言与文化，更培养了一份难以割舍的中国情结、上海情结。毕业后，很多“中国通”选择留下来。

据了解，八名外籍学生毕业后选择在华各大顶尖高校继续攻读研究生学位。其中有两名学生入选清华大学2018级苏世民学者项目。

受惠于2016年颁布的上海人才新政“30条”，11名外籍毕业生留沪工作。新政规定，在上海地区高校取得本科及以上学历且在“双自”地区就业的外国留学生，经批准可直接申请办理外国人就业手续和工作类居留



## 不要人云亦云，教会学生做出最正确的选择

四年同窗，一朝毕业，261人做出了261种选择。相同的是，他们没有盲从、跟风，也没有将名气、排名、薪酬作为择校、择业的价值取向，而是明确人生目标和理想，坚定地听从自己的内心，走自己的路。

商业与金融专业的王嘉凌，毕业时选择入职真格基金在上海新设的华东区办公室。这是一个需要勇气的选择，因为真格基金华东区办公室初创时仅仅只有3个人，而普华永道这家令无数人向往的企业也同时向她递去了橄榄枝。然而，王嘉凌说，这个选择和四年前进入上海纽约大学的境况很像。“崭新的机会，从无到有的创建过程，更让我向往。”她乐于再次成为第一个“吃螃蟹”的人，因为，“我一定要找一份我喜欢的工作，而且它能给我未来发展

带来更多空间和可能。”

来自印度的拉蒂卡·穆丽(Lathika Mouli)受母亲的影响修读了电子信息工程专业，并且积极投身于跨学科多角度研究(STEM)领域。毕业后，她加入了上海的一家区块链创业企业担任项目专员，她希望在上海积累更多工作经验，“在工作中明白和寻找自己想做些什么、不想做什么”，再有的放矢地攻读研究生。

来自土耳其的穆罕默德·埃尔多安(Mehmet Erdogan)毕业后进入上海交通大学上海高级金融学院攻读金融硕士研究生。在上海纽约大学求学期间，他与北京室友闫元敏锐地观察到“中国制造”在土耳其及中东地区很受欢迎，他们也相信土耳其及中东

地区产品在中国市场具有巨大开发潜力。于是两人一拍即合，在上海自贸区“搭伙”注册了一家致力于两国双边贸易的公司，大家都戏称他们搭建了一条“寝室里的丝绸之路”。眼下，这家年轻的公司已经实现收支平衡。

“上海纽约大学四年的教育与学生们产生了很好的化学作用，我很高兴看到这些孩子想问题更宽、更远。”俞立中坦言，自己最喜欢在吃午饭的时候“逮”一些学生聊天，听他们畅谈理想。他发现，这些孩子能够很坦然地谈论自己的未来，他们都有着独立的思考和追求。“我们教育的目的不就是这个吗？学生不会人云亦云，也不会被其他人的想法左右，他们知道如何让自己成为一个真正有价值的人。”

## 送几名学生进哈佛“不是我们的办学目标”

学生们的未来之路之所以宽广、多元，同样得益于学校职业发展中心搭建的各项平台。上海纽约大学

职业发展中心主任郭昊表示，学校注重培育“积极的探索者和选择者”，因此经常鼓励学生在不同阶段尝试不同的探索，过程和结果一样重要。

在上海纽约大学，有六位专业的职业咨询师可以为学生提供一对一职业精准服务，根据学生不同的文化背景、兴趣点，为他们量身定制“四年职业发展计划”。大一时，学生的主要任务是了解学校、学科，尽快融入环境，到了大一暑假，学校便会鼓励学生接触社会，进行一些短期实习，学校也会举办多场招聘会，邀请企业与学生建立联系；大二时，学生们需要结合自己对未来的期许选择专业，因此在这个暑假，一份自己感兴趣的实习能够帮助学生更好地探索自我；大三时，学生们往往会到海外交流学习，在这一阶段，学校希望学生能够积极和家长、职业咨询师沟通，到比较想从事的职业、行业中体验

一番；大四时，学生们则需要明确自己的职业规划。未来，学校将更加注重了解学生的情况，同时，做好学校和企业之间的“桥梁”。

若要谈还有什么不足，俞立中校长认为，在首届毕业生中，唯一的遗憾是，没有人在联合国、国际货币基金组织等国际组织任职。他衷心希望，未来能有更多毕业生能够真正走向世界舞台中心，成为具有全球视野的国际化人才。

“今年两个学生进哈佛，明年五个学生进哈佛，这不是我们的目标，我也不觉得这是学校的进步。”俞立中认为，上海纽约大学的教育目标是培养对社会、人类、自我有价值、有贡献的人，他不希望有人进上海纽约大学是单纯地为了要找一个好的工作、申请一个更好的学校，我们要让学生明白，一定要跟随自己的内心，找到自己的价值所在。因此，如何防止功利化也是学校下一步需要深思的问题。

## “老字号”进校园 “00后”悟匠心

■本报记者 张鹏

一支18K纯金英雄金笔尖需要38道工序、纯手工打造而成。这个寒假，沪上中小学生代表走入上海英雄金笔厂，了解一支钢笔的“前世今生”，并尝试着亲手组装一支钢笔。具有80年历史的英雄钢笔与“00后”、“10后”中小学生代表相遇，又会碰撞出怎样的火花？

日前，以“相约老字号，寻梦新时代”为主题的2018年“中华老字号进校园”活动正式启动，朵云轩、百新书局、上海茶叶、恒源祥等12家上海老字号设计了内容丰富、形式多样的寒假活动，向全市中小学生发出邀约，这也正式拉开了本市学生在大中小学课堂度过快乐、健康、有益的假期生活的序幕。

## 校企联动协同育人，老字号活动精彩多样

“学校周围有许多老字号企业，但作为‘00后’，这些品牌似乎与我们都有些距离。如果能走进老字号，了解他们百年传承的故事，学习这些企业的优秀品质和精神，不也是一件美事吗？”怀着对老字号企业的憧憬，黄浦区卢湾高级中学高三学生王佳玥向同学们发出了在寒假生活中寻访老字号企业的倡议。

其实，老字号企业与沪上中小学生的距离，正在慢慢靠近。

四年前，市西初级中学就与静安区22家老字号企业达成合作，学生们利用社会实践活动的契机走进老字号企业进行体验和参观；学校邀请雷允上等企业员工走进学校开办讲座。“老字号企业的发展史，本身就是传扬诚实守信、爱岗敬业等核心价值观的、活灵活现的案例，学生们能从真实的故事中传承精神。”市西初级中学副校长徐鸣说。

杨浦区也与上海梅林食品有限公司达成合作协议，邀请中小学生对梅林企业文化陈列馆参观，了解民族食品企业的发展历史。

这个寒假，上海市商务委员会、上海市教育委员会、上海市青少年学生校外活动联席会议办公室联合发起“中华老字号进校园”计划，首批老字号12项实践活动覆盖青少年学生衣、食、用、文化四大领域。

比如，朵云轩通过赏读“非遗”木版水印、参观木版水印勾描、雕版、刷印工艺等活动，为青少年搭建了解优秀传统文化和体验传统手工艺平台；百新书局倾情打造“朗读者”“拆书家”“手账制作+英文文化课程”“图书管理员”四大主题活动，培养青少年学生的阅读兴趣，推广阅读文化；星光摄影城精心策划摄影文化及古董相机展、摄影知识和技能培训体验、“雏鹰看上海”“雏鹰比赛”“雏鹰摄影俱乐部”选拔四大主题活动，着力提升青少年学生文化艺术素养等。

## 打造上海品牌优势，让学生见证企业创新发展

今年适逢改革开放40周年，将老字号在践行“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌过程中的价值理念、历史渊源、发展脉络及独特文化融入学校教育过程，也是沪上老字号企业的希望。

儿时，掏出一支英雄牌钢笔，看着墨水从纯金笔尖流出，是学生时代最骄傲的场景之一。上海英雄（集团）有限公司销售总监王宝和说，多年来，公司邀请学生们走进企业，了解一支钢笔的生产过程，并体验亲手组装一支钢笔的流程。“如何让已有80多年历史的英雄钢笔走入‘00后’的心扉，也是我们一直思考的问题。”王宝和说，企业近年来陆续推出彩色墨水、手账配套产品，贴近学生们的文化需求。“能让学生们接触老字号文化，本身就是对企业精神的传承和发展。我们也盼望学生能将企业精益求精的工匠精神带入学习和生活中，形成良性循环。”

今年，市商务委、市教委联手落实本市实施意见，以“加强老字号宣传推广、优化老字号发展环境”为重点任务，搭建老字号集中推介、集聚发展平台，推进“老字号中华行”“中华老字号进校园”“品味上海”老字号品牌文化展、中华老字号博览会等项目，为学校开展职业启蒙教育搭建职业体验的多元学习与互动平台。

记者从市教委获悉，本市还将进一步强化协同育人机制建设，推动校企合作，打造“三大课堂”，即老字号“传技传艺体验课堂”“劳模、工匠、院士主题教育课堂”和“网络在线课堂”，引导学生树立职业理想和劳动观念，在创新实践中培育社会责任感。此外，本市还将加强职业启蒙教育的分层探索，开发一批育人效果突出的职业体验课程，建设一批具有良好示范带动作用的职业体验基地，打造一批具有影响力的实践项目，形成适合不同年龄学生参观的线路，建立一套组织规范、运行科学、保障安全的工作机制，让学生在实践当中成长成才。